

- Texto
- Bocetos
- Look Book
- Biografía
- Contacto

BREA



SEMPITERNO

Eterno. "Esta obra aspira a convertir en arte un acto de amor tan grande, que exigiría para mi espíritu la nacionalidad egipcia."
Terenci Moix.

Un viaje que comienza con el amor a la vida y culmina con la adoración por la muerte, un viaje que en Egipto comienza en el Delta del Nilo, y termina en Tebas.

Una oda a la vida eterna, algo que en la actualidad nos parece extraño, pero que la sociedad moderna trata de llegar a ello de un modo enmascarado.

Sempiterno consta de 24 looks, que narran esa historia de la vida hasta la muerte.

Mediante los cortes y tipología, las primeras prendas se inspiran en siluetas típicas de trabajo. De ahí el patrón y la superposición de capas de tejido se complica, envolviendo el cuerpo poco a poco hasta quedar completamente cubierto, como ocurría en los procesos de embalsamamiento.

Siluetas:

Las siluetas son romboidales o triangulares, con prendas de varias capas. Los hombros son marcados, con entalles en cintura pero dejando fluir las caderas y piernas.

Los vestidos son ajustados en cinturas y cadera alta, con caída del tejido en el bajo.

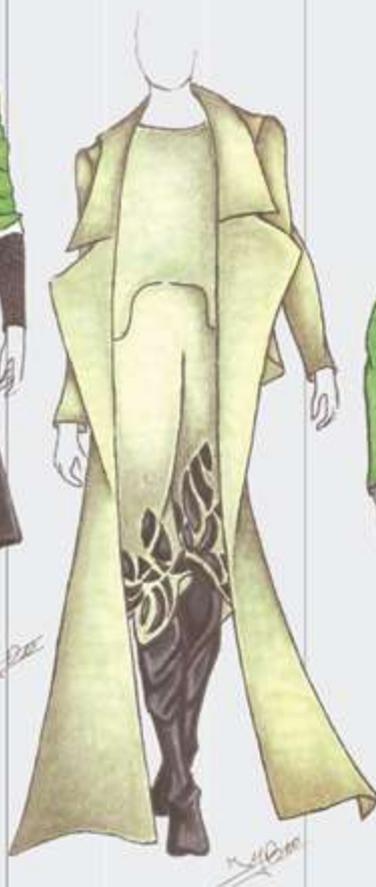
En el hombre hay que destacar los monos de trabajo, de inspiración operario, las blazer con bajos asimétricos y pantalones anchos con pliegues.

Colores:

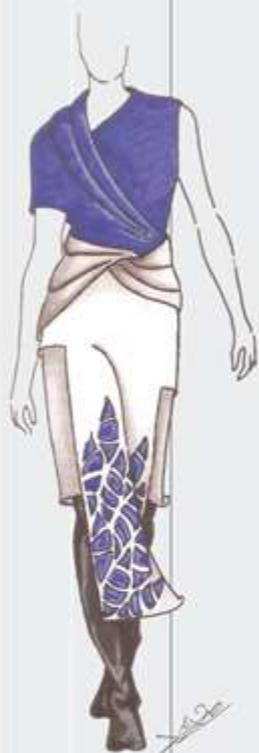
La colección abre con verde ácido, haciendo alusión al Delta del Nilo, punto de partida de la creación.

Otro de los colores es el azul, simbolizando la regeneración e inundación del Nilo, donde se desarrollaba la vida terrenal.

El color cobre, símbolo de la tierra estéril, donde los muertos podían descansar eternamente, con la promesa de la eternidad.





























Juan Brea

Director Creativo

Juan Brea, estudió moda en el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid.

Curtió su estilo en los talleres de dos grandes maestros de la moda española: Lorenzo Caprile y Santiago Bandrés, heredando el buen hacer de la Alta Costura.

Máster Training Profesional, dirigido por Ana Locking, diseñadora de reconocido prestigio internacional, que le da acceso a los conocimientos de grandes profesionales en activo como Alberto Gomper, Juanjo Oliva, María Arcas y Eugenia de la Torre.

En 2011 inaugura la creación de su firma BREA con la colección de bolsos y complementos en cuero "Mi segunda piel".

En 2012 lanza su primera colección de moda masculina y femenina bajo el título "Construyendo lo Efímero" y desde ese momento el diseñador trabaja con una colección de manera anual.

En 2015 comienza una saga de inspiración barroca presentando la colección "1563" en el espacio Ateneo.

En Febrero de 2016, el diseñador desfiló en la pasarela Madrid Fashion Show con su colección "1598" Fall-Winter 2016-2017.

En Febrero de 2017 presentó, con una espectacular puesta en escena en el NH Eurobuilding de Madrid, su última colección bajo el nombre "1615" Fall-Winter 2017-2018, con Telva como media partner.

En junio de 2017 refuerza sus conocimientos de patronaje con Shingo Sato en Madrid.

Hoy en día, afianza su clientela fija de costura a medida y novias, fomentando lo que se denomina **pret a couture** entre el gusto de sus clientes: ropa para la vida diaria hecha a medida con la dedicación y el esmero de las casas de Alta Costura de antaño sin descuidar la venta online por tallas a tiendas y particulares de modo industrial; así como la internacionalización y distribución de la marca.



BREA

www.breaofficial.com

BREA: brea@breaofficial.com

SHOWROOM: Mazuccocomunicación
Calle Goya, 46, 5 Derecha
CP: 28001

PRESS: jimena@mazuccocomunicacion.com

SALES: sales@breaofficial.com